

顧客分類大師 RFM 與關聯法則應用實作(台北班)

● 課程簡介：

- 本課程旨在**建立資料科學與數據分析上之應用基礎**，以培養整合性資料分析能力。透過循序漸進介紹 Modeler 軟體的基本操作與方法，讓學員瞭解如何落實 Modeler 軟體，學習如何運用 Modeler 軟體來做 RFM 與 Apriori 關聯法則演算法研究。
- 在資料科學裡，有項工具可協助公司找出 R「新客」(近期有消費的人)、F「常客」(常常來消費的人)、與 M「貴客」(消費金額大的人)，這項工具稱為「**RFM 模型**」。本課程將透過 RFM 協助**了解目前銷售狀況、對不同的客群給予優惠，找出真正主力消費族群**。
- Apriori 關聯規則 (Association rule) 是一種在大型資料庫中發現變數之間的有趣性關係的方法。它的目的是利用一些有趣性的量度來**辨識資料庫中發現的強規則**。
- 本課程將從 **Modeler 軟體**的基本操作開始，介紹實際處理方式與基本繪圖功能，再進階到統計分析的概念、定義、各種數據建模，以及數據分析的應用，並透過集群分析與決策樹演算法同時佐以各類實際資料來進行分析。此類資訊可以作為做出促銷定價或產品置入等行銷活動決定的根據。
- 面對全球大數據產業的發展，以及未來產業將由 IT 時代走向 DT (Data Technology) 時代，無論是目前還是未來，都是被看好的產業，透過此課程培養學員**具備大數據資料探勘以及應用延伸到行銷與動態視覺化能力**，讓學員可快速進入大數據與資料科學之領域，**跨足大數據技術分析軟體與服務領域**。
- 透過開放資料及 Modeler 數據分析軟體讓學員能**實機操作**達到學習成效。

● 課程特色：

1. 課程搭配 Modeler 軟體操作，以確保課後在工作上之數據分析能力。
2. 介紹實務上之操作手法，不只是單純電腦運算分析
3. 跨足大數據技術分析軟體與服務領域。
4. 有系統地一步步介紹問題分析與解決各個步驟之意義與及作法
5. 使用 Modeler 軟體整合資料採礦與大數據分析方法

● **課程目標：**

1. 對 ModeleModeler 軟體可立即上手
2. 了解如何有效運用 Modeler 軟體透過熱點圖分析協助企業管理與決策
3. 可運用上課所學之知識到工作現場進行分析
4. 個人基本能力之提升並對數據分析領域有基礎之認知

- IBM Modeler 大數據分析軟體使用介紹
- 開放資料與遺漏值處理
- 關聯法則演算法應用
- RFM 分析演算法應用

● **適合對象：**

本課程為資料科學數據分析基礎課程，適合行銷與業務人員對於資料科學有興趣，不需程式設計背景，建議具備基礎統計學概念學員學習。

● **課程大綱：**

主題	重點內容
RFM 與關聯法則演算法操作	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Modeler 軟體操作介紹：介紹 IBM SPSS MODELER 數據分析軟體節點串流功能 ◆ 開放資料熱圖分析：透過 Kaggle 與各國政府開放資料平台實際將資料輸入操作工具 ◆ RFM 演算法介紹與應用：介紹 RFM 原理及演算法操作 ◆ 關聯法則演算法介紹與應用：介紹 Apriori 演算法原理及操作 ◆ 案例練習 ◆ Q&A
(依據實際需求調整內容)	

● 講師簡介：

蕭講師

學歷	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 臺灣科技大學資訊管理系博士候選人 ◇ 淡江大學管理科學研究所碩士 ◇ 台北科技大學工業工程與管理系學士
授課專業	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 數據分析 ◇ 輿情探勘 ◇ 新媒體行銷 ◇ 群眾募資

● 開課資訊：

主辦單位：財團法人福琳工商發展基金會、工研院產業學院 產業人才訓練一部(台北)

舉辦地點：工研院產業學院 台北學習中心，**實際上課地點，請依上課通知為準！**

舉辦日期：**2021年05月05日(三)**，09:00am~17:00pm，共計7小時。

課程費用：

原價 (含稅、午餐、講義)	工研院產業學習網網站會員， 並線上報名	工研院產業學習網網站會員，2人 以上團體報名(同公司2人以上)
每人 4,500 元	每人 4,000 元	每人 3,500 元

報名方式：<http://college.itri.org.tw/>或請 email 至 itri535662@itri.org.tw

課程洽詢：02-2370-1111 分機 312 謝小姐、308 陳小姐

email 至 itri535662@itri.org.tw(本課程歡迎企業包班，請來電洽詢。)

注意事項：


1. 為確保您的上課權益，報名後**若未收到任何回覆**，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 學員於開訓前退訓者，將依其申請退還所繳上課費用 90%，另於培訓期間若因個人因素無法繼續參與課程，將依上課未逾總時數 1/3，退還所繳上課費用之 50%，上課逾總時數 1/3，則不退費。
3. 若原報名者因故不克參加，但**欲更換他人參加**，敬請於開課前二日通知。
4. 主辦單位保有活動變更及終止等權利。



※注意事項※ 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名

【傳真報名專線：02-2381-1000 或 email 至：itri535662@itri.org.tw 謝小姐收】

顧客分類大師 RFM 與關聯法則應用實作						
公司全銜					統一編號	
發票地址					發票方式	<input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式
學員姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)	膳食
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名): 繳費方式選「信用卡」, 直到顯示「您已完成報名手續」為止, 才確實完成繳費。 <input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名): 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者, 系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」, 但此帳號只提供本課程轉帳使用!! 轉帳後, 寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 銀行匯款: 土地銀行 工研院分行, 帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼: 005)。戶名「財團法人工業技術研究院」, 請填具「報名表」與「收據」回傳。 <input type="checkbox"/> 即期支票: 抬頭「財團法人工業技術研究院」, 郵寄至: 100 台北市館前路 65 號 7 樓 704 室。						總計 課程費用 \$ _____

 歡迎您來電索取課程簡章，服務熱線02-2370-1111。工研院產業學院台北學習中心 歡迎您的蒞臨